



hrvatski izvoznici
croatian exporters

13 konvencija hrvatskih izvoznika

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske

izvoz kao GENERATOR RASTA I RAZVOJA Republike Hrvatske

15. lipnja 2018.
CITY PLAZA ZAGREB
Slavonska avenija 6
10000 Zagreb

DEKLARACIJA HRVATSKIH IZVOZNIKA 2018.

Izvoz može postati generator viših stopa rasta hrvatskog gospodarstva. Pritom naglasak treba biti na izvozu "**pravih proizvoda i usluga**", konkretno povećanju udjela izvoza:

- s većom dodanom vrijednošću stvorenom u Hrvatskoj;
- u više produktivnim djelatnostima – "ključ je u produktivnosti";
- koji je temeljen na znanju, posebno onom znanju koje se teško imitira;
- koji se bazira na kreativnom radu i mogućnostima primjene umjetne inteligencije, robotike, interneta stvari i drugih dostignuća koje donosi digitalna transformacija;
- u kojem možemo ponuditi unikatne proizvode prilagođene specifičnim potrebama kupaca;
- u kojem Hrvatska ima i može povećati komparativne prednosti;
- i za kojima postoji rastuća globalna potražnja, uključujući proizvode koji prije 15 ili 20 godina nisu postojali i predstavljaju proizvode budućnosti.

Primjena novih tehnologija ne ovisi samo o poduzetnicima, nego i o adekvatnosti kombinacija mjera ekonomskih politika u području industrijskog razvoja, inovacija, obrazovanja, infrastrukture, tržišta rada, trgovine i privlačenja vlasničkih stranih ulaganja u proizvodno-izvozne aktivnosti. Izvornoj orijentaciji trebaju biti prilagođene namjene korištenja EU fondova, državne investicije i programi istraživačkih, razvojnih, kamatnih, poreznih i drugih javnih podrška i potpora – uključujući i skrivene potpore (kakve koriste i druge članice EU), ali na način da se njima stvaraju bolji fundamenti gospodarstva, a ne ovisnost o državnoj pomoći. Smanjenje parafiskalnih davanja, izravnih poreza i troškova rada kroz znatno niže doprinose na plaću – svakako su mjere koje mogu pridonijeti većoj konkurentnosti izvoza, ali i poboljšanju kvalitativne strukture izvoza – kroz niže doprinose na plaću za zaposlene s visokom stručnom spremom, u STEM području, medicini, ICT sektoru, ...

S obzirom na izgledan scenarij daljnjeg smanjenja udjela gospodarstva EU u svjetskom gospodarstvu, osim postojeće izvozne orijentacije na europska tržišta, Hrvatska se treba dodatno orijentirati na izvoz u svjetske ekonomije s većim stopama rasta BDP-a. Navedeno naglašava potrebu za dodatnom i konkretnijom afirmacijom gospodarsko-političke diplomacije, uključujući aktivnosti resornih ministarstava, Hrvatske gospodarske komore te programe kreditiranja i osiguranja izvoza na treća tržišta putem HBOR-a i drugih institucija.

Dodatno, u većoj mjeri trebamo koristiti prednosti prometne pozicije na kopnu i moru, članstvo u EU, visok stupanj obrazovanja mladih te druge prednosti za unapređenje vanjskotrgovinske suradnje sa zemljama izvan EU (brzorastućim ekonomijama Azije i Afrike, SAD-om) afirmirajući se kao središte (engl. hub) za poslove plasmana, dorade i prilagodbe njihovih proizvoda i usluga namijenjenih izvozu na tržišta EU. Faktori koji navedenom mogu pridonijeti su:

- što brži ulazak Hrvatske u Schengenski prostor;
- potpisivanje sporazuma o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između Hrvatske i SAD-a uz ukidanje viza za hrvatske građane koji putuju u SAD;
- veća dostupnost alternativnih izvora financiranja putem venture fondova i privatnih vlasničkih ulaganja;
- i ulazak u europodručje (kada se za to ispune uvjeti) uz razinu deviznog tečaja koja neće ugrožavati konkurentnost izvoza, ali i zakonski (re)definiran mandat monetarne politike u funkciji gospodarskog rasta i razvoja kao prioritete zadaće.

organizator



partneri



logistički partner



medijski pokrovitelj

