

HRVATSKA

VIZUALNI IDENTITET REPUBLIKE HRVATSKE NA SAJMOVIMA I IZLOŽBAMA
U ZEMLJI I INOZEMSTVU - PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

- 1. ZNAK**
 - 1.1. ZNAK - BOJA**
 - 1.2. ZNAK - CRNO BIJELI - POZITIV / NEGATIV**
 - 1.3. ZNAK - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR**
- 2. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI**
 - 2.1. ZNAK I LOGOTIP - SEKUNDARNI / MONOKROMATSKI**
 - 2.2. ZNAK I LOGOTIP CRNO BIJELI - POZITIV / NEGATIV**
 - 2.3. ZNAK I LOGOTIP - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR**
 - 2.4. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI / UMANJENJA**
 - 2.5. ZNAK I LOGOTIP - APLIKACIJA NA POZADINE**
- 3. BOJE**
- 4. TIPOGRAFIJA**
- 5. KORIŠTENJE**
 - 5.1. KORIŠTENJE - POSJETNICA**
 - 5.1. KORIŠTENJE - MAPA A4**
 - 5.2. KORIŠTENJE - DRVO**
 - 5.3. KORIŠTENJE - NOTES**
 - 5.4. KORIŠTENJE - VREĆICA**
 - 5.5. KORIŠTENJE - TEKSTIL**
 - 5.6. KORIŠTENJE - PLASTIKA / METAL**
 - 5.7. KORIŠTENJE - POP UP BANNER**
 - 5.8. KORIŠTENJE - INFO PULT**
 - 5.9. KORIŠTENJE - ŠTAND**



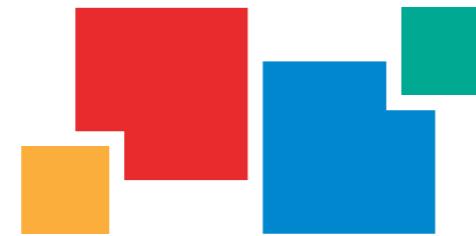
1. ZNAK

Gospodarstvo se definira kao organizirano ljudsko djelovanje u području proizvodnje, razmjene i potrošnje dobara s ciljem zadovoljenja ljudskih potreba i neprestanog poboljšavanja kvalitete života.

Prednost hrvatskog gospodarstva počiva u mogućnosti vezivanja i preklapanja različitih grana i djelatnosti. Zajedništvo i vezivanje istodobno je i temeljna odrednica zajedničkih nastupa na različitim sajmovima na kojima se gospodarstvo predstavlja.

Najčešće se „hrvatsko“ vizualizira sa crvenom kockom koja je središnji element hrvatskoga grba.

Hrvatsko gospodarstvo najčešće se vezuje uz grane: turizam, poljoprivreda i energetika.



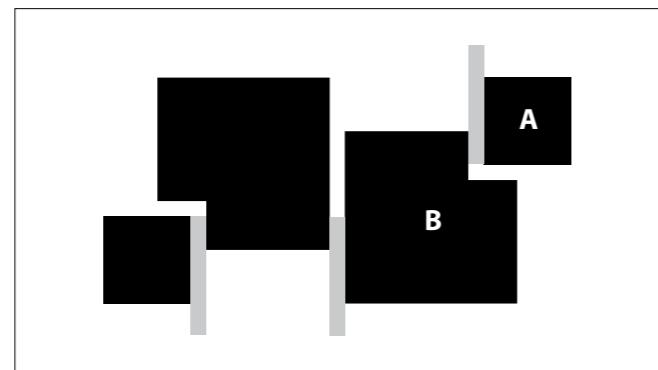
1.1. ZNAK - BOJA

Četiri osnovne boje definirane su u poglavlju Boje. Znak se upotrebljava uz logotip Hrvatska isključivo u odnosima definiranim u ovom Priručniku.

Preklapanje kvadratića važan je element znaka koji pomaže vizualizirati ispreplitanje gospodarskih djelatnosti.

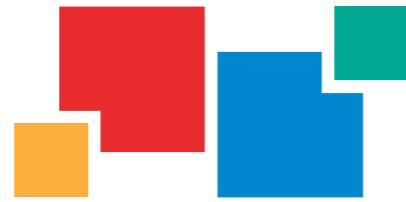


1.2. ZNAK - CRNO BIJELI - POZITIV / NEGATIV

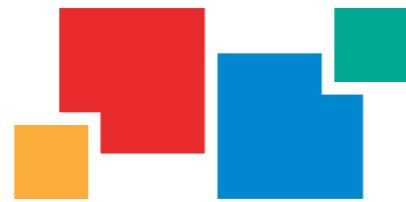


1.3. ZNAK - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR

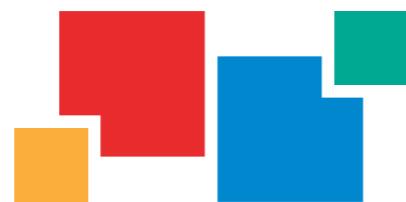
Znak je izведен preklapanjem kvadrata dvaju različitih dimenzija.
Znak ima minimalan prostor oko sebe i potrebno ga je poštivati.
Definiran je pomoću modula ($B = 2A \times 2A$).



HRVATSKA



CROATIA



KROATIEN

2. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI

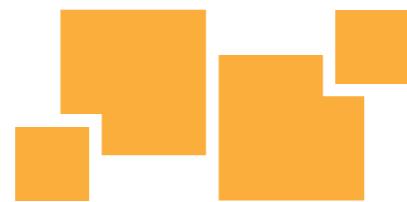
Osnovni znak i logotip su u okomitom odnosu. Postoje varijacije logotipa na nekoliko jezika.



HRVATSKA



HRVATSKA



CROATIA



KROATIEN

2.1. ZNAK I LOGOTIP - SEKUNDARNI - MONOKROMATSKI

U slučajevima kada nije moguće aplicirati znak i logotip u osnovnim bojama, dopušteno je koristiti ga kao monokromatsku varijantu u 4 osnovne boje.



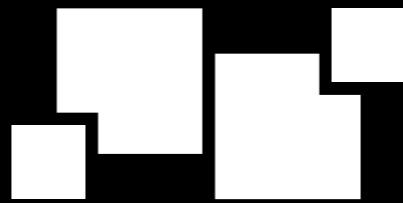
HRVATSKA



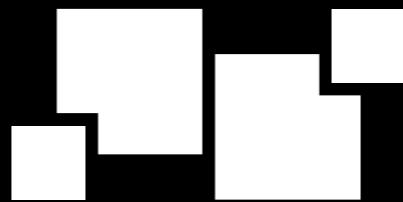
CROATIA



KROATIEN



HRVATSKA



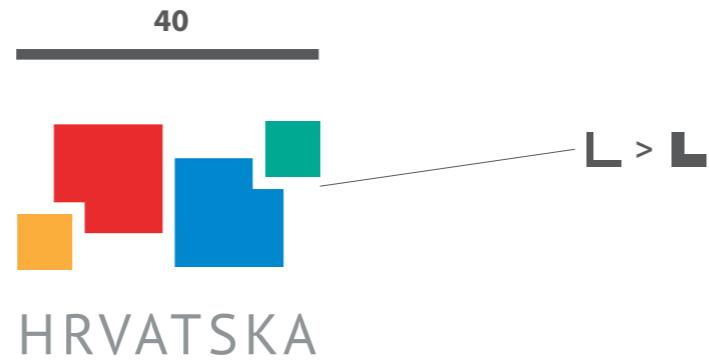
CROATIA



KROATIEN

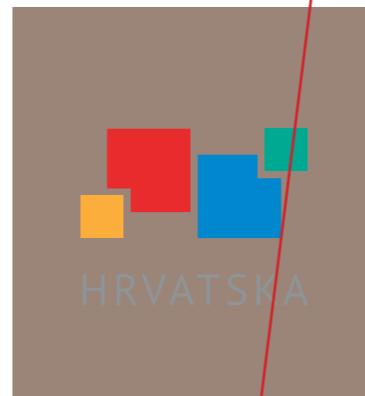
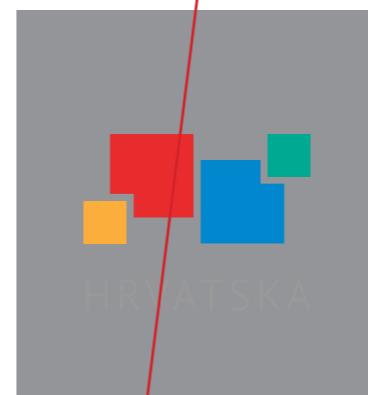


**2.3. ZNAK I LOGOTIP - KONSTRUKCIJA
/ MINIMALAN PROSTOR**



2.4. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI - UMANJENJA

Dopušteno umanjenje je do 15mm širine znaka i logotipa, u okomitom odnosu.. Kada se znak i logotip upotrebljavaju na veličini manjoj d 40mm širine, potrebno je koristiti korigiranu verziju znaka i logotipa. Korekcija je prikazana lijevo.

DA**NE**10%
crne100%
crne

2.5. ZNAK I LOGOTIP - APLIKACIJA NA POZADINE

Znak i logotip u boji te monokromatsku verziju preporuča se aplicirati na bijelu podlogu. Dopushtena je njihova aplikacija na sivu podlogu do 10% tona. Na 100% crnu podlogu dopushteno je aplicirati monokromatski znak i logotip i znak u boji sa varijantom logotipa u negativu.

Apliciranje znaka i logotipa na podloge u boji dopushteno je isključivo u pozitivu i negativu, ovisno o tonu podloge, pazeći na vidljivost i čitljivost.

Nije dopushteno apliciranje znaka i logotipa u boji na podloge u boji i šarene podloge. Nije dopushteno mijenjanje fonta ili rotiranje znaka.



C. 0 M. 82 Y.77 K. 18
Pantone 1795 EC
RAL 3028



C. 0 M. 25 Y. 78 K. 5
Pantone 143 EC
RAL 1003



C. 100 M. 31 Y. 0 K. 0
Pantone 3005 EC
RAL 5015



C. 98 M. 0 Y. 59 K. 0
Pantone 3285 EC
RAL 5018



C. 0 M. 0 Y. 0 K. 80
Pantone 422 EC
RAL 7012

3. BOJE

Primarni sustav boja koristi se za osnovni logo Hrvatska.

PT Sans Regular

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!"#\$%&'()=?*;;

Cronos Pro Caption

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!"#\$%&'()=?*;;

PT Sans Bold

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!"#\$%&'()=?*;;

PT Sans Regular

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!"#\$%&'()=?*;;

4. TIPOGRAFIJA**Primarna**

PT Sans Regular
(isključivo za logotipe)

Sekundarna

Cronos Pro Caption
(za tiskanice)

PT Sans Bold
(za tiskanice)

PT Sans Bold Italic
(za tiskanice)

55

Marko Marković
DIREKTOR

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
marko.markovic@hgk.hr
www.hgk.hr

Maja Majić
MARKETING

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
maja.majic@hgk.hr
www.hgk.hr

Ivan Ivanović
ASISTENT

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
ivanivanovic@hgk.hr
www.hgk.hr



HRVATSKA



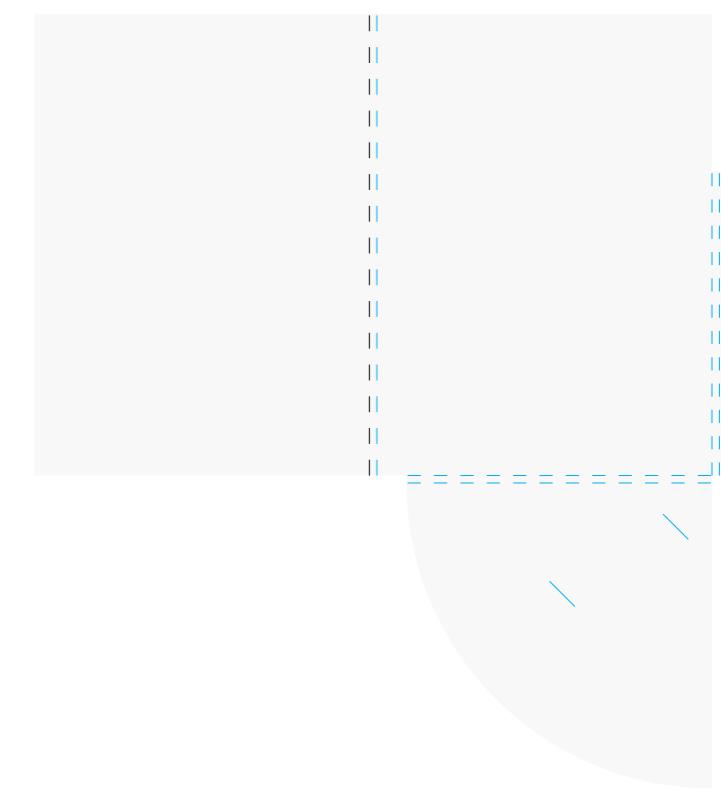
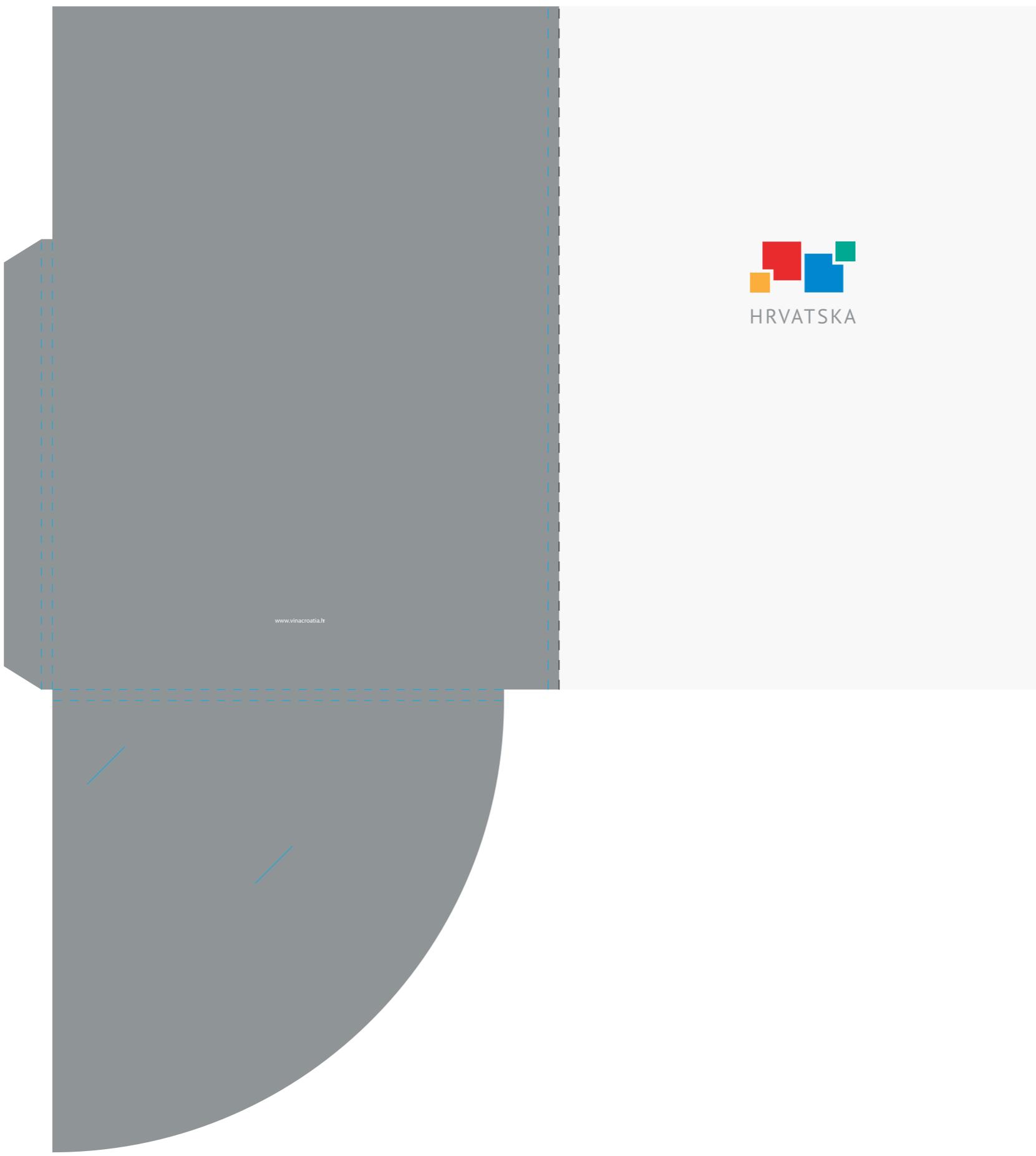
HRVATSKA



HRVATSKA

5.1. KORIŠTENJE - POSJETNICA

90 x 55 mm



5.2. KORIŠTENJE - MAPA A4



5.3. KORIŠTENJE - DRVO

Aplikacija na drvenu podlogu.



5.4. KORIŠTENJE - NOTES

Aplikacija na notes.



5.5. KORIŠTENJE - VREĆICA

Aplikacija na papirnau vrećicu.



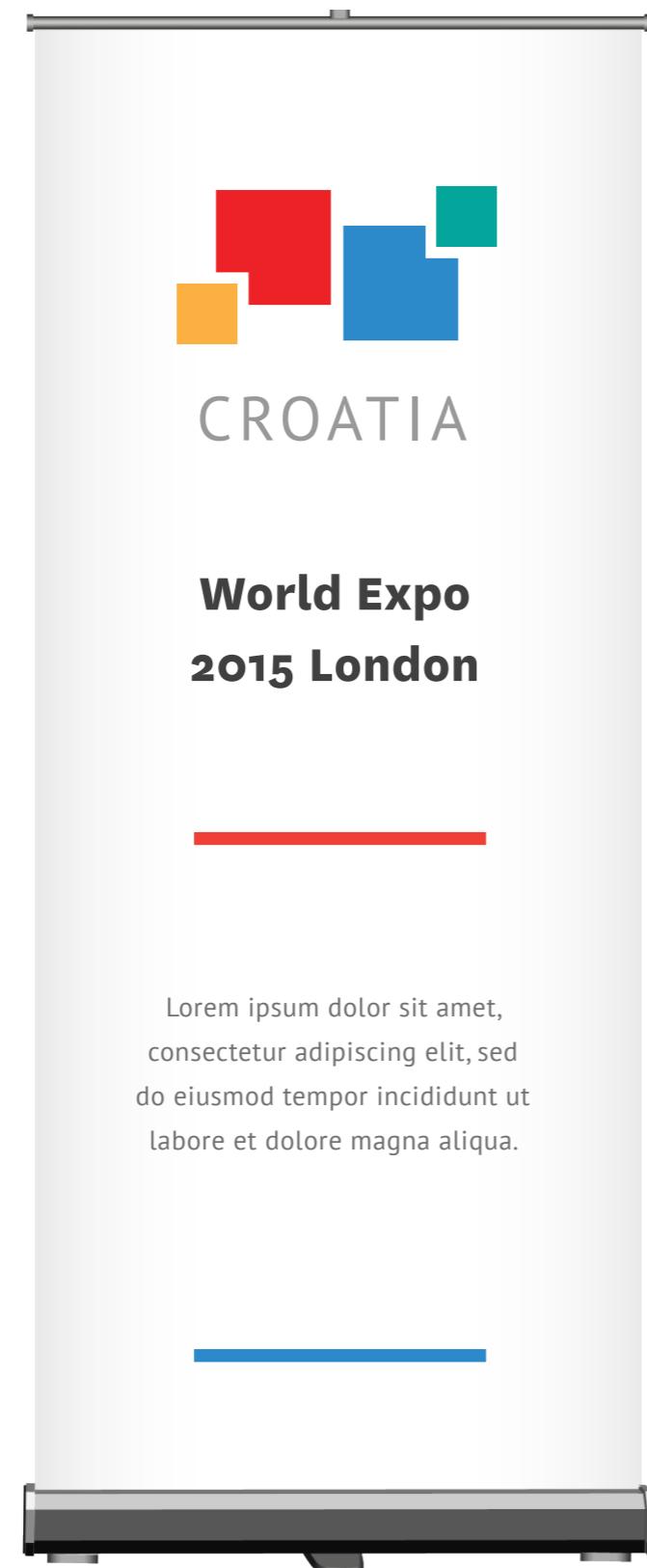
5.6. KORIŠTENJE - TEKSTIL

Aplikacija na majice.



5.7. KORIŠTENJE - PLASTIKA / METAL

Aplikacija na plastične i metalne podloge.



5.8. KORIŠTENJE - POP UP BANNER



5.9. KORIŠTENJE - INFO PULT



5.9. KORIŠTENJE - ŠTAND